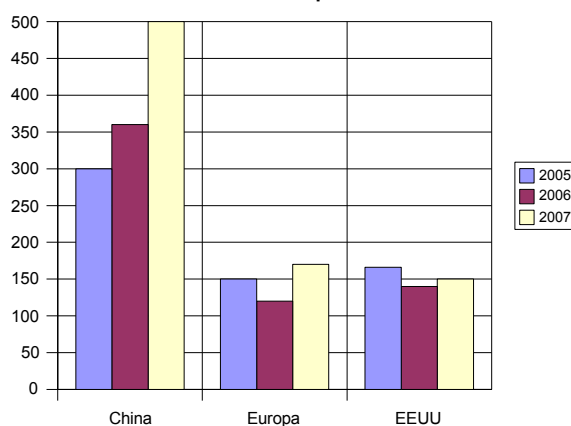


China se avecina como un inmenso país de oportunidades. Si antes eran escasas las empresas que miraban hacia el lejano oriente, hoy en día no existe empresa por pequeña que sea, que no fije su rumbo de exportaciones hacia allí. En cuestión de diez años el “gigante asiático” ha pasado de ser un país dormido en las doctrinas comunistas, a ser el máximo competidor de cualquier economía europea o americana. Es tal el empuje que demuestra tener que es

difícil encontrar en el mercado algún producto que no presente el “made in China”. Si hace unos años el único problema para el resto de economías mundiales lo representaban las “falsificaciones” o “copias” chinas, hoy en día compiten con los grandes fabricantes de automóviles fabricando coches a 3.000 euros, exportan ordenadores a todo el mundo, hasta en el exigente mercado de la alimentación han conseguido abrirse hueco. Ante todo esto cabe preguntarnos, ¿pero tanta

competencia pueden hacer al resto de países? ¿Tanto puede afectar estos productos “recién llegados” al mercado, para afectar a sectores tan consolidados en todos los países? En opinión de Gerardo Piedehierro, presidente de la Federación Regional del sector del calzado, “es imposible luchar contra estos productos. Nuestra gran baza frente al desembarco de los productos chinos, es la calidad, el diseño, y los materiales. Éstos son nuestros únicos aliados en esta guerra.

Incremento exportaciones



CHINA

¹ Ver nota al pie

Incremento de la exportaciones	2005	2006	2007
China	300,00	360,00	500,00
Europa	150,00	120,00	170,00
EEUU	166,00	140,00	150,00

¹ Gráfico obtenido a partir de los datos de la tabla

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO

Supuesto nº 1

PÁGINA:

- Margen izquierdo..... 2,50 cm
- Margen derecho..... 1,50 cm
- Arriba..... 2,00 cm
- Abajo..... 1,50 cm

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas..... 0,50 cm

TIPOS DE LETRA

- Times New Roman en tamaño 10
- Arial en tamaños 8,12
- Arial Narrow en tamaños 12, 36¹

RELLENOS Y FONDOS:

- Gris al 60%

¹ Tras comprobar que los equipos no tenían instaladas las fuentes Arial Narrow y comprobar que el ejercicio estaba impreso con la fuente Arial, se les hizo constar así a los aspirantes.