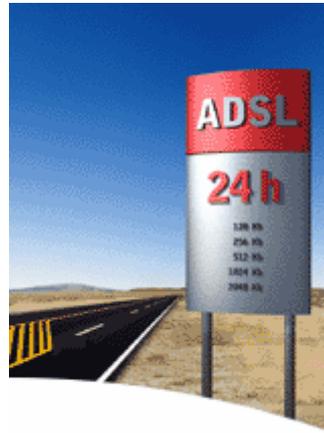


Las PYMES, más y mejor conectadas

Una de cada cinco empresas medianas y pequeñas está conectada mediante banda ancha con el servicio *ADSL* de **Telefónica**. No está mal, si pensamos que, el año pasado, solamente una de cada veinte disponía de este servicio. Cuando se inclinan por adoptar líneas *ADSL*, las *PYMES* buscan compartir datos y voz sin tener que adquirir instalaciones nuevas o hacer obras: algo que permite esta tecnología. Otra ventaja adicional es que pueden beneficiarse de la tarifa plana en la conexión a Internet. Las empresas que más demandan este servicio son las de mayor tamaño. Hasta un 40% de las medianas empresas



disponen de *ADSL* para sus comunicaciones.

Telefónica, que dispone de una cuota de mercado del 68% en el suministro de estas líneas, asegura que el ritmo de instalación de conexiones *ADSL* supera las mil cada día. La previsión de la operadora es la de alcanzar **un millón de líneas** de tecnología digital asíncrona para el año 2003.

Por dónde llega Internet (en %)				
Países	Cable	Satélite	ADSL	Total banda ancha
<i>Alemania</i>	3,6	0	4,2	7,8
<i>España</i>	2,7	0	3,5	6,2
<i>Francia</i>	3,2	0,4	2,8	6,4
<i>Italia</i>	0	0,1	0,3	0,4
<i>Reino Unido</i>	1,7	0,1	0,5	2,3